

KODI I SJELLJES – MARKA E BESIMIT NË TREGTINË ELEKTRONIKE NË RAJONIN CEFTA

TREGTAR / PERSPEKTIVA E BIZNESIT

Si një biznes që kërkon markën e besimit për biznesin tuaj tuaj e-commerce ju inkurajojmë të pranoni dhe ndiqni këtë Kod Sjellje me mirëbesim. Në këtë mënyrë, ju tregoni përkushtimin tuaj për të ofruar një mjedis të sigurt, transparent dhe etik të tregtisë elektronike për klientët tuaj brenda Ballkanit Perëndimor dhe vendeve të CEFTA-s.

1. QELLIMI DHE OBJEKTIVAT

Pranoni qëllimin dhe objektivat e markës së besimit, e cila synon të promovojë besimin dhe sigurinë tek bizneset e tregtisë elektronike duke siguruar respektimin e standardeve të larta të sigurisë, privatësisë, dhe shërbimin ndaj klientet.

2. PRIVATËSIA DHE MBROJTJA E TË DHËNAVE

Zbatoni me mirëbesim ligjet dhe rregulloret në fuqi për mbrojtjen e të dhënave, duke përfshirë Ligjin për Mbrojtjen e Konsumatorit, Ligjin për Tregtinë elektronike, Ligjin për Mbrojtjen e të Dhënave Personale dhe Ligjin për Tregtarët dhe Shoqëritë Tregtare.

Mbani një politikë transparente të privatësisë që shpjegon qartë mbledhjen, përdorimin dhe shkëmbimin e të dhënave.

Merrni pëlqimin e përdoruesit për mbledhjen dhe përpunimin e të dhënave.

Zbatoni masa për saktësinë e të dhënave, kufizimin e ruajtjes dhe minimizimin e të dhënave.

Vendosni procedurat e njoftimit dhe pergjigjen për shkeljen e të dhënave. ([link-u i GDPR ose ligjit përkatës](#))

3. MASAT E SIGURISË

Zbatoni enkriptimin për transmetimin e të dhënave (p.sh. SSL/TLS) për të mbrojtur informacionin e klientit.

Kryeni vlerësime të rregullta të sigurisë dhe cenueshmërisë.

Sigurohuni që të dhënat e klientit të jenë të sigurta.

4. INFORMACION TRANSPARENT

Siguroni përfaqësim të saktë dhe të qartë të produkteve, shërbimeve dhe çmimeve.

Bëni termat dhe kushtet lehtësisht të aksesueshme dhe të kuptueshme.

Vendosni politika të qarta kthimi, rimbursimi dhe anulimi.

Shfaq informacion të dukshëm dhe të saktë të kontaktit, duke përfshirë adresën fizike, numrin e telefonit dhe emailin.

Ofroni informacione për transportin dhe dorëzimin, duke përfshirë afatet kohore dhe kostot e parashikuara.

5. PRAKTIKAT ETIKE TË BIZNESIT

Veproni në përputhje me ligjet, rregulloret dhe standardet e industrisë në fuqi brenda Ballkanit Perëndimor dhe vendeve të CEFTA-s.

Shmanguni nga reklamata, promovimet dhe pretendimet mashtruese ose të rreme.

Përkushtimi ndaj përgjegjësisë sociale dhe mjedisore.

6. SHËRBIMI I KLIENTIT DHE SUPORTI

Biznesi online ofron mbështetje për klientët përmes të paktën një kanali komunikimi (p.sh., email, telefon, live chat), duke siguruar që ju të merrni ndihmë kur është e nevojshme.

Bizneset janë të përkushtuara për zgjidhjen e mosmarrëveshjeve në mënyrë transparente dhe në përputhje me detyrimet ligjore brenda Ballkanit Perëndimor dhe vendeve të CEFTA-s, duke ofruar një përvojë blerjeje të drejtë dhe të besueshme.

7. AKSESUESHMËRIA

Siguroni pajtueshmërinë celulare dhe ndër-shfletuesit.

Kryeni teste dhe përmirësime të rregullta për të përmirësuar përvojën e përdoruesit.

8. MONITORIMI DHE ZBATIMI

Merrni pjesë në auditime të rregullta për të siguruar përputhjen me Kodin e Sjelljes në mirëbesim dhe zbatimin e përmirësimeve.

9. KËRKESAT PËR SHFAQJE

Shfaqni dhe poziciononi markën e besimit në zona të dukshme, të tilla si titulli, fundi i faqes ose një seksion i dedikuar besimi dhe sigurie në faqen tuaj të internetit, faqet e produktit, kosh për blerje dhe faqe për pagesë.

Zbatoni një lidhje nga marka e besimit në një faqe të dedikuar ose burim të jashtëm që konfirmon certifikimin tuaj dhe shpjegon rëndësinë dhe përfitimet e markës së besimit për klientet.

Përdorni dhe përditësoni rregullisht vetëm versionet e autorizuara të markës së besimit, pa ndryshime.

Hiqni menjëherë markën e besimit nëse certifikimi juaj skadon, pezullohet, ose anulohet.

10. SPECIFIC CRITERIA FOR TRUST MARK ELIGIBILITY

Përdorni dhe përditësoni rregullisht vetëm versionet e autorizuara të markës së besimit, pa ndryshime.

Hiqni menjëherë markën e besimit nëse certifikimi juaj skadon, pezullohet, ose anulohet.

11. PËRPUTHSHMËRIA LIGJORE

Dhënia e Trustmark dhe respektimi i Kodit të tij të Sjelljes nuk garanton që përdoruesit e tij janë në përputhje të plotë me rregulloret e shitjes në distancë ose ndonjë rregullore të veçantë të ndonjë sektori tjetër.

Duke pranuar dhe ndjekur me mirëbesim këtë Kod Sjelljeje, biznesi juaj demonstroi përkushtimin e tij ndaj praktikave të përgjegjshme dhe të sigurta të biznesit, duke ndërtuar besimin e klientëve dhe duke nxitur një reputacion pozitiv brenda Ballkanit Perëndimor dhe vendeve të CEFTA-s.

Emri i kompanisë, adresa dhe Nipt-i:

Emri: _____

Titulli / funksioni: _____

Data: _____

Nënshkrimi: _____

KODI I SJELLJES – MARKA E BESIMIT NË TREGTINË ELEKTRONIKE NË RAJONIN E CEFTA-S

PERSPEKTIVA E BLERËSIT

KJO DO TU DORËZOHET BLERËSVE/VIZITORËVE

Si blerës, është e rëndësishme të kuptoni rëndësinë e markës së besimit dhe Kodit të Sjelljes që i përmbahen bizneset e tregtisë elektronike kur operojnë brenda Ballkanit Perëndimor dhe vendeve të CEFTA-s. Marka e besimit ju siguron që biznesi në internet është i përkushtuar të respektojë këto udhëzime, duke ju ofruar një përvojë blerjeje të sigurt, transparente dhe të besueshme. Kjo ndihmon në ndërtimin e besimit dhe sigurisë suaj tek biznesi, duke e ditur se ata u japin përparësi interesave tuaja më të mira dhe mbajnë standarde të larta në operacionet e tyre.

Ja çfarë do të thotë Kodi i Sjelljes për ju si blerës:

1. QËLLIMI DHE OBJEKTIVAT

Marka e Besimit synon të promovojë një përvojë të sigurt dhe të besueshme të tregtisë elektronike për klientët në Ballkanin Perëndimor dhe vendet e CEFTA-s.

2. PRIVATËSIA DHE MBROJTJA E TË DHËNAVE

Biznesi online i përbahet ligjeve dhe rregulloreve përkatëse për mbrojtjen e të dhënave në mirëbesim, duke përfshirë Ligjin për Mbrojtjen e Konsumatorit, Ligjin për Tregtinë elektronike, Ligjin për Mbrojtjen e të Dhënave Personale dhe Ligjin për Tregtarët dhe Shoqëritë Tregtare.

Ata mbajnë një politikë transparente të privatësisë që përshkruan qartë mbledhjen, përdorimin dhe shkëmbimin e të dhënave të tyre.

Biznesi merr pëlqimin tuaj për mbledhjen dhe përpunimin e të dhënave, duke siguruar që privatësia juaj të respektohet.

Bizneset zbatojnë masa për të ruajtur saktësinë e të dhënave, për të kufizuar kohëzgjatjen e ruajtjes dhe për të minimizuar mbledhjen e të dhënave në përputhje me praktikatat më të mira të privatësisë.

Dyqani online ka vendosur procedurat e njoftimit dhe përgjigjes për shkeljen e të dhënave, duke ndjekur GDPR ose legjislacionin përkatës për të mbrojtur privatësinë dhe sigurinë tuaj.

3. MASAT E SIGURISË

Dyqani online përdor kriptimin (p.sh., SSL/TLS) për të mbrojtur të dhënat tuaja gjatë transmetimit, duke siguruar që informacioni sensitive juaji të mbetet konfidencial.

Bizneset kryejnë vlerësime të rregullta të sigurisë dhe integritetit për të mbajtur një mjedis të sigurt të blerjeve në internet për ju.

Besoni që biznesi është i përkushtuar për t'i mbajtur të dhënat tuaja të sigurta gjatë gjithë përvojës suaj të blerjeve.

4. INFORMACIONI TRANSPARENT

Biznesi online siguron përfaqësim të saktë dhe të qartë të produkteve, shërbimeve dhe çmimeve të tyre, duke ju lejuar të merrni vendime të informuara. Termat dhe kushtet e tyre janë të lehtësisht të arritshme dhe të kuptueshme, duke promovuar transparencën në praktikatat e tyre biznesore.

Biznesi vendos politika të qarta për kthimin, rimbursimin, dhe anulimin, duke ju lejuar të angazhoheni me siguri me shërbimet e tyre.

Ata shfaqin informacion të dukshëm dhe të saktë për kontaktin, duke përfshirë adresën e tyre fizike, numrin e telefonit, dhe email-in, duke siguruar që ju mund të lidheni lehtësisht me ta për çdo pyetje.

Dyqani online ofron informacion të gjerë për dërgesën dhe dorëzimin, duke përfshirë kohën e vlerësuar dhe koston, kështu që ju mund të planifikoni blerjet tuaja në përputhje me to.

5. PRAKTIKAT E ETIKËS SE BIZNESIT

Biznesi është në përputhje me ligjet dhe rregulloret përkatëse brenda Ballkanit Perëndimor dhe vendeve të CEFTA-s.

Ata shmangin reklamën dhe promovimet mashtruese ose të rreme, duke siguruar që ju të merrni informacion të saktë në lidhje me ofertat e tyre.

Ata angazhohen për përgjegjësi sociale dhe mjedisore.

6. SHËRBIMI I KLIENTIT DHE SUPORTI

Biznesi online jep prioritet mbështetjes së klientit, duke ofruar ndihmë të shpejtë, efikase, dhe të sjellshme nëpërmjet disa kanaleve.

Ata kanë vendosur procedura për përshkallëzim dhe zgjidhje të ankesave për të trajtuar me drejtë dhe në mënyrë të menjëhershme çdo problem me të cilin mund të përballeni.

7. AKSESUESHMËRIA

Biznesi në internet siguron përputhshmëri me celularin dhe ndër-shfletuesit, duke ofruar një përvojë të qetë blerjeje në pajisje dhe shfletues të ndryshëm.

Ata kryejnë testime dhe përmirësime të rregullta, duke u përpjekur të përmirësojnë përvojën e përdoruesit dhe të kujdesen për nevojat në zhvillim të klientëve të tyre.

8. MONITORIMI DHE ZBATIMI

Biznesi online merr pjesë në auditime të rregullta për të siguruar përputhshmërinë me Kodin e Sjelljes në mirëbesim, duke demonstruar përkushtimin e tyre për ruajtjen e standardeve të larta dhe zbatimin e përmirësimeve kur është e nevojshme.

Biznesi merr pjesë në auditime të rregullta për të siguruar përputhshmërinë me Kodin e Sjelljes.

Bizneset i kuptojnë pasojat e mospërputhjes, të cilat mund të përfshijnë revokimin e markës së besimit.

9. SHPALLJA E UDHËZIMEVE PËR MARKËN E BESIMIT

Biznesi online shfaq dukshëm markën e besimit në zonat e dukshme të faqes së tyre të internetit, të tilla si titulli, fundi, faqet e produktit, karrocet e blerjeve dhe faqet për pagesë. Duke klikuar në shenjën e besimit, ju mund të përdorni një faqe të dedikuar ose burim të jashtëm që konfirmon certifikimin e tyre dhe shpjegon përfitimet që ofron për klientët.

Biznesi përdor dhe përditëson rregullisht vetëm versionet e autorizuara të shenjës së besimit pa asnjë ndryshim. Nëse certifikimi i tyre skadon, pezullohet ose revokohet, ata angazhohen të heqin menjëherë shenjën e besimit nga faqja e tyre e internetit.

10. KRITERET SPECIFIKE PËR PRANUESHMËRIMIN E MARKËS SË BESIMIT

Biznesi online pranon se përputhshmëria e tyre me kriteret e specifikuara vlerësohet nëpërmjet një auditimi të përcaktuar dhe një procesi të rregullt ri-auditimi. Ata e kuptojnë se kalimi i vlerësimit është i nevojshëm për t'u kualifikuar për markën e besimit dhe për të ruajtur vlefshmërinë e tij.

11. PËRPUTHSHMËRIA LIGJORE

Prania e Markës së Mirëbesimit dhe respektimi i Kodit të Sjelljes nga ana e biznesit nuk garantojnë që biznesi është plotësisht në përputhje me rregulloret e shitjes në distancë ose me ndonjë rregullore specifike për sektorë të tjerë.